



## NUOVO ACCORDO

AICOMECC ed S.F.G. S.p.A., con sede in Milano, in data 15 gennaio 2007 hanno rinnovato con modifiche il precedente accordo sottoscritto il 19 maggio 2005 ed integrato il 15 dicembre 2005.

In base al nuovo accordo S.F.G. S.p.A. (proprietaria del marchio “Perseo Mutui su Misura”) si è impegnata, ad esito positivo di un colloquio preliminare da tenersi in sede o presso un istituto bancario convenzionato con conseguente rilascio di attestato di competenza finanziaria, a stipulare con il singolo iscritto ad Aicomecc un contratto commerciale che prevede le seguenti condizioni.

- a) riconoscimento al socio Aicomecc della qualifica di “Perseo Point”
- b) Durata del contratto: annuale, rinnovabile tacitamente;
- c) Decadenza dal contratto in caso di perdita della qualifica di socio Aicomecc;
- d) Possibilità di disdetta in caso di comportamento non conforme all’etica professionale, da comunicarsi a mezzo lettera raccomandata con almeno 30 giorni di preavviso;
- e) Nessuna fee d’ingresso sarà dovuta a Sfg spa;
- f) Nessuna royalty sarà dovuta a Sfg spa;
- g) Riconoscimento al socio Aicomecc di commissioni fino ad un massimo dell’1,40% una tantum sull’importo erogato per singola pratica, a seconda dell’Istituto di credito e dell’importo complessivamente erogato nell’anno, per ogni pratica di mutuo presentata tramite convenzione S.F.G. S.p.A. presso le banche sotto indicate:
  - Unicredit Banca
  - Banca Popolare di Milano
  - Banca di Roma
  - B.N.L.
  - Banco di Sicilia
  - Banca Antonveneta
  - Sanpaolo Imi (ora Intesa Sanpaolo – Rete Sanpaolo)

tale commissione è riservata a tutti i soci che non operino in aree già coperte da un affiliato Perseo.

e) Corso di formazione introduttivo di 2 giorni per il corretto uso delle convenzioni.

f) Accesso ad alcuni servizi “Perseo Mutui su Misura”, in particolare:

- corsi di formazione gratuiti,
- fornitura di materiale pubblicitario relativo a Perseo Mutui su Misura, (solo per affiliati Perseo)
- manuale operativo d’uso del marchio, (solo per affiliati Perseo)
- Campagna pubblicitaria locale (solo per affiliati Perseo)
- utilizzo ed apposizione del logo identificativo Perseo Point,
- password d’accesso all’area riservata sul portale [www.perseomutui.it](http://www.perseomutui.it), (solo per affiliati Perseo)
- utilizzo dello scoring di alcune banche convenzionate. (solo per affiliati Perseo)

L’ accordo scade il 31 dicembre 2007 e si intende tacitamente rinnovato di anno in anno in mancanza di disdetta comunicata da una delle parti a mezzo lettera raccomandata, con almeno 30 giorni di preavviso sulla scadenza.